

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОСЫГИНСКИЙ ФОРУМ – 2019
«СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ ИНЖЕНЕРНЫХ НАУК»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Часть 2

**МОСКВА
29-30 октября 2019 г.**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума «Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности» Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук» (29-30 октября 2019 г.). – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2019, Часть 2. – 335 с.

В сборник включены научные статьи российских и зарубежных ученых, представленные на Форум, в которых рассматриваются вопросы экономических аспектов работы предприятий обрабатывающего комплекса, проблемы управления предприятиями и бизнес процессами, современного маркетинга, развития инноваций и инвестиций в условиях реализации политики импортозамещения, а также экономические и социально-психологические аспекты повышения эффективности управления в промышленности и торговле, экономические и правовые ресурсы обеспечения экономической безопасности в промышленности и торговле. Материалы сборника предназначены для преподавателей вузов, аспирантов, научно-технических и инженерно-технических работников различных отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

Редакционная коллегия

Белгородский В.С. – ректор, Кашеев О.В. – проректор по научной работе, Зотов В.В. – директор института социальной инженерии, Виноградова Ю.В. – начальник отдела научно-исследовательских работ, Николаева Н.А. – ведущий инженер отдела научно-исследовательских работ, Мишаков В.Ю. – зав.кафедрой коммерции и сервиса, Радько С.Г. – зав.кафедрой экономики менеджмента, Лебедев С.Я. – зав.кафедрой экономической безопасности, аудита и контроллинга, Зотикова О.Н. – профессор кафедры экономической безопасности, аудита и контроллинга, Зернова Л.Е. – доцент кафедры коммерции и сервиса

ISBN 978-5-87055-804-2

© ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2019
© Авторы статей, 2019

**КРАУДФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ
CROWDFINANCING AS A PERSPECTIVE INSTRUMENT OF INVESTMENT
ATTRACTION IN INNOVATIVE PROJECTS**

**Клещёва Светлана Александровна
Klescheva Svetlana Aleksandrovna**

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь
Polessky State University, Pinsk, the Republic of Belarus
(e-mail: kleschsss@mail.ru)*

Аннотация: В статье исследованы особенности краудфинансирования как перспективного финансового инструмента для привлечения инвестиций в инновационные проекты, выделены его преимущества и недостатки. Проанализированы основные тенденции развития мирового рынка краудфинансов.

Abstract: Special characteristics of crowdfunding as a perspective instrument of investment attraction in innovative projects are studied; its strengths and weaknesses are distinguished. The main trends of the world market of crowdfinance are analyzed.

Ключевые слова: краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, краудплатформы, инновационные проекты

Key words: crowdfunding, crowdlending, crowdinvesting, crowdplatforms, innovative projects.

В последние годы в мире наблюдается возрастающий интерес к использованию краудфинансирования как нового финансового инструмента привлечения инвестиций. Благодаря стремительному развитию мобильных и цифровых технологий, социальных сетей появилась возможность привлекать финансовые ресурсы частных инвесторов с помощью глобальной сети. Посредником, обеспечивающим взаимодействие инвесторов и авторов проектов, выступает краудплатформа - специализированный сайт для размещения идей.

Несмотря на возрастающий интерес к использованию краудфинансирования как нового финансового инструмента для привлечения инвестиций в развитие инновационных проектов это явление с научной точки зрения остается сравнительно малоизученным.

В докладе Всемирного банка, отмечается, что краудфандинговые проекты приобрели популярность в результате финансового кризиса 2007-2008 гг. (во многом из-за трудностей, с которыми вынуждены были столкнуться в первую очередь малые и средние предприятия (МСП) на ранних этапах своего развития при привлечении финансирования).

Традиционные финансовые институты повысили кредитные требования к компаниям, претендующим на получение займов. Помимо этого, привлечение средств венчурных компаний также было проблематичным, поскольку либо предоставляемые суммы были слишком велики, либо в государстве не были развиты данные формы финансирования стартапов и МСП. Всё это создало «вакуум финансирования», заполнить который смог краудфандинг.

Характерные особенности краудфандинга как финансового инструмента:

- более доступный источник в сравнении с другими традиционными вариантами финансирования;
- возникает и развивается исключительно благодаря Интернет-технологиям;
- позволяет привлечь в качестве инвесторов широкий круг непрофессиональных инвесторов, обычных людей из «толпы»;
- в краудфандинговой модели финансирования инноваций инвесторы ищут компании, в то время как во всех иных моделях в большинстве случаев компании сами ищут инвесторов;
- низкие транзакционные издержки за счет упрощения процесса совершения сделок и проведения их через автоматизированные платформы;
- позволяют варьировать объем инвестиций в одну компанию и тем самым создавать портфель, соответствующий индивидуальному риск-профилю инвестора.

Основные бизнес-модели краудфандинга представлены в таблице 1.

Таблица 1. Соответствие краудфандинговых моделей различным формам бизнеса

Бизнес-модель краудфандинговой платформы	Наиболее подходящий тип проекта	Средняя сумма запрашиваемого капитала	Приемлемость для быстроразвивающихся инновационных стартапов
Благотворительная модель	Сфера искусств	< 10 тыс. долларов США	Неприемлемо, если потребности в капитале больше, чем 10 тыс. долларов США
Бизнес-модель, основанная на вознаграждении	Продвижение товара или услуги, творческие проекты,	< 100 тыс. долларов США	Приемлемо в качестве тестовой площадки для подтверждения

спонсора	начальное финансирование		выдвинутых концепций
Краудинвестинг	Внедрение технологических инноваций	< 250 тыс. долларов США	Приемлемо
Краудлендинг	Привлечение краткосрочных заёмных средств для финансирования оборотных средств компании	< 250 тыс. долларов США	Приемлемо

Самым значительным сегментом на мировом рынке краудфинансирования является краудлендинг, что продиктовано понятным регулированием и законодательной базой.

Краудлендинг соответствует обычному банковскому кредитованию и предусматривает возврат инвестированных средств и выплату твердого процента. Заемщиками и кредиторами могут выступать как физические, так и юридические лица. Но среди заемщиков, пользующихся услугами краудлендингового ресурса, больше представителей малого бизнеса, в то время как в качестве кредиторов выступает только 10% юридических лиц и 90% физических лиц. Подходит для компаний, которые уже генерируют прибыль, абсолютно уверены в своем успехе, нуждаются в краткосрочных инвестициях для масштабирования проекта. Отличительной особенностью краудлендинга является низкий риск для инвестора. Заемщик выигрывает в более низких тарифах и удобстве получения кредита. Краудплатформа в данном случае выступает посредником и в определенной мере гарантом всей процедуры. Источником финансирования выступают исключительно средства физических лиц.

Самым перспективным сегментом краудфинансирования является краудинвестинг, который подходит для инновационных проектов, требующих значительных вложений. Ключевое отличие краудинвестинга в том, что инвесторы в обмен на инвестированные в проект финансовые ресурсы получают в качестве вознаграждения инвестиционную долю в компании, а вместе с тем и риск потери вложений. Фактически автор проекта приобретает совладельцев, которые финансируют проект. В последующем автор проекта может выкупить эти доли обратно с надбавкой.

Дополнительная ценность краудинвестинга заключается в том, что инвестор заинтересован не только в запуске проекта, но и в успешной реализации проекта, так как успех вложений напрямую зависит от успеха проекта. Каждый инвестор понимает, что чем у бизнеса больше клиентов, тем больше прибыль и тем больше дивидендов он получит и поэтому он так или иначе распространяет информацию о том, что запустилось, где запустилось.

В Англии и США получил широкое распространение подход, при котором профессиональный инвестор (бизнес-ангел, акселератор, фонд) является лид-инвестором проекта (т. е. от лица всех участников кампании осуществляет взаимодействие с командой проинвестированного проекта и представляет их интересы в совете директоров), привносит в него свою экспертизу и является гарантом надежности для других инвесторов. Помимо лид-инвесторов, в краудкампаниях также активно принимают участие прочие институциональные инвесторы.

Вложение инвестиций в краудинвестинговые платформы имеет ряд ограничений. В США возможность участия инвесторов будет ограничена их собственным капиталом и доходом. В итальянской модели участвовать может любой инвестор, но только в паре с профессионалом. Во многих развитых странах немалое значение имеет наличие у инвесторов аккредитаций. Аккредитованные инвесторы это, в основном, богатые инвесторы, которые имеют глубокое понимание финансовых рынков и способность нести финансовые потери.

Темпы роста мирового рынка краудфинансирования очень высоки, объем рынка вырос с 530 млн. долл. США в 2009 году до 34,4 млрд. долл. США в 2015. По оценкам Всемирного банка, данный показатель к 2025 году составит 93 млрд. долл. США, некоторые венчурные компании оценивают его объём в размере не менее 300 млрд. долл. США. Самым массовым и объемным сегментом стал краудлендинг, который занимает 73% всего рынка (25,1 млрд. долл. США). На долю краудинвестинга приходится лишь 3%, или 1 млрд. долл. США [2].

Основные тренды рынка краудлендинга (бизнес сегмент): объем транзакций в 2018 году – 383,6 млрд. долл. США, средняя стоимость проектов - 14 629 долл. США, средний ежегодный прирост рынка в 2018-2022 гг. составит 15,7%. Несмотря на активное развитие краудлендинговых платформ в Европе и США, Китай сохраняет лидирующую позицию на рынке (347,9 млрд. долл.), что обусловлено активным развитием бизнеса и значительной численностью населения в Поднебесной.

Основные тренды рынка краудинвестинга: объем транзакций в 2018 году – 11,181 млрд. долл. США, средняя стоимость проектов - 164 432 долл. США, средний ежегодный прирост рынка в 2018-2022 гг. составит 29,3%. Гонконг играет лидирующую роль на рынке краудинвестинга (объем рынка в 2018 г. - 3,125 млрд. долл. США). Сочетание роста количества кампаний и их среднего размера обеспечивает краудинвестингу высокие темпы роста, которые сохранятся в течение ближайших нескольких лет.

В заключении следует отметить, что краудфинансирование является перспективным инструментом и обладает большим потенциалом для привлечения инвестиций в инновационные проекты. Специфика краудфинансирования заключается в следующем:

- отсутствие традиционных финансовых посредников приводит к прямому сотрудничеству при привлечении денежных средств от инвесторов, снижая транзакционные издержки процесса и приводя к более высокой доходности по сравнению с традиционными инструментами инвестирования;
- устранение физического присутствия инвестора и возможность участия неограниченного количества инвесторов со всего мира позволяет компании в случае успешного финансирования выходить на новые рынки;
- использование социальных сетей трансформирует накопленный ими социальный капитал в финансовый капитал.

Список литературы

1. Клещева С.А. Краудфинансирование как инструмент инвестирования инновационного предпринимательства // ЭКОНОМИКА И БАНКИ. 2017. № 2. С. 40-46.
2. Обзор рынка // Канадский Медиа Фонд. 2015. http://crowdfunding.cmf-fmc.ca/facts_and_stats/market-overview
3. Портал крауд-сервисов crowdsourcing.ru // <http://crowdsourcing.ru>.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 3. ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

1	Александрова И.В., Кузьменко Т.В. 2-СКОРОСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ 2-SPEED IT-PROJECT MANAGEMENT.....	7
2	Байнев В.Ф., Рунков Ю.Ю. ЦИФРОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ КАК ГЛАВНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	10
3	Барсегян Л.М. ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	14
4	Беркович М.И., Антипина Н.И. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	18
5	Буренин А.Н. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ РОСТА И ПАДЕНИЯ ЦЕНЫ АКЦИИ В БИНОМИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ПРЕМИИ ОПЦИОНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛЕММЫ ИТО.....	22
6	Вансевич Е.И. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	26
7	Верезубова Т.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	29
8	Генералова А.В., Андросова И.В. ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В РАБОТЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	33
9	Гораева Т.Ю. РАЗВИТИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	37
10	Гурбанов Н.Г., Гушхани Р.Н. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	40
11	Гусаков Б.И., Сотникова А.В. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ОГРАНИЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСАХ.....	43
12	Дробышев А.А., Трусевич И.В. ОБ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КОРРЕКТНОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ КОНСТРУКТОРСКИХ ДАННЫХ В PDM СИСТЕМЕ WINDCHILL.....	47
13	Дружинина И.А., Квач Н.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	51
14	Дружинина И.А., Квач Н.М. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЕЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.....	55
15	Зернова Л.Е. СРАВНЕНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ И ИРАНЕ.....	58
16	Зотиков А.А. ЭЛЕМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	64
17	Зотикова О.Н., Дембицкий С.Г. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ.....	67
18	Зотикова О.Н. ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	72
19	Ингман Н.И. ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ПО ФИНАНСОВЫМ ИНСТРУМЕНТАМ (МСФО 9) НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	75
20	Казаков С.В., Болкина Г.И. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	79
21	Квач Н.М., Дембицкий С.Г., Дружинина И.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ.....	82
22	Киселевич А.И. ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ПРИНЦИПЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	85
23	Клещёва С.А. КРАУДФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ...	89

24	Котикова О.П. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ..	92
25	Кудрявцева Л.Г. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	95
26	Кузин В.Ф., Лачинина Т.А., Чистяков М.С. КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО РАЗВИТИЯ.....	99
27	Лазовская Т.Г., Силаков А.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ КЭПТИВНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	103
28	Лисовская И.А., Трапезникова Н.Г. ДИНАМИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА.....	109
29	Мамедов Ф.А., Мусаева Д.Г. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВЕННО- ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И УРОВЕНЬ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАН.....	113
30	Мамедова Х.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОПОРЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	115
31	Мезенцева Е.В., Иванов В.В., Мишаков В.Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ.....	118
32	Мезенцева Е.В., Мишаков В.Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ В СОЗДАНИИ ОДЕЖДЫ. МЕТОДЫ АНАЛИЗА.....	122
33	Носова О.В., Носова Т.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	128
34	Силаков А.В., Квач Н.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ СПОРТА.....	132
35	Соколов Л.А. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	136
36	Студеникина Л.А. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТЭК РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ИТОГИ ПЯТИ ЛЕТ.....	141
37	Резюк В.И. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БЮДЖЕТА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТЫ.....	144
38	Царегородцев И.С. ИНВЕСТИЦИИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	148
39	Давыдов С.В., Растанин Д.А. РАЗВИТИЕ СИСТЕМ САМООБСЛУЖИВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ И РОЗНИЧНОЙ СФЕРАХ.....	150

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛЕ

1	Агальцова Т.В., Ильясов И.И., Нагибина Н.Л. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ТРАЕКТОРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ УЧЕНИКА ШКОЛЫ.....	154
2	Андрощук С.В. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ХАРАКТЕР ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ БЕЛАРУСИ И УКРАИНЫ.....	157
3	Антоненко И.В. ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	161
4	Артемцева Н.Г. РОЛЬ СТРАТЕГИЙ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ДИСТАНТНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	165
5	Бармашов К.С. О ГАРМОНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	169
6	Бобков В.А. СОВЕТСКИЙ ПРОЕКТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ: ПОЛЬЗА НАШЕМУ ВРЕМЕНИ.....	171
7	Будько О.Н., Николайчик А.И. АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ НА	

	ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.....	175
8	Булков А.А. МОНИТОРИНГ РИСКОВ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛЕ.....	180
9	Бык В.Ф., Каунов К.И. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОЦЕССА ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	183
10	Губачев Н.Н. ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: МЕХАНИЗМЫ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ.....	187
11	Губачев Н.Н., Титов В.Н. ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКИХ ЗОН В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	191
12	Гурская С.П. РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	195
13	Зотов В.В. АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ.....	199
14	Кайтукова З.Х., Лапшина Д.В. ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ ПЕДВУЗА РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И УРОВНЕЙ ОБУЧЕНИЯ.....	203
15	Калинин И.В., Калинина Н.В. ТРИАДА «РУКОВОДСТВО — ПОДЧИНЕНИЕ — ИСПОЛНЕНИЕ» И ЕЁ СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ.....	207
16	Карицкий И.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ.....	210
17	Кириллов В.П., Кириллова Г.В. УПРАВЛЕНИЕ НЕВОЕННЫМИ СПОСОБАМИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ.....	215
18	Комарова А. А., Завельская И. М. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	219
19	Корчагина Л.М. ДОСТОВЕРНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	222
20	Коршунов А.М. ФИНАНСОВАЯ ОЛИГАРХИЯ ПРОТИВ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ.....	224
21	Костригин А.А., Стояхина Н. Ю. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ.....	229
22	Ливадина С.П. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	233
23	Масленникова А.В., Нагибина Н.Л. СТИЛИ ТВОРЧЕСТВА В ЗЕРКАЛЕ НЕЙРОПСИХОЛОГИИ И ИСКУССТВОЗНАНИЯ.....	237
24	Миразизов А.Х. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН.....	241
25	Мореева Е.В. ОПТИМИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	246
26	Никольская А.В. ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	251
27	Огурцова Н.С. СОВРЕМЕННЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ.....	258
28	Одинцов А.А., Одинцова О.В. О ПРИНЦИПАХ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ...	262
29	Петросян А.Д. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ.....	265
30	Петросян Д. С. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ОГРАНИЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭГОИЗМА.....	270
31	Пивикова Е.К. РОЛЬ НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ.....	273
32	Пигунова О.В. АУДИТ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ КАК ФАКТОР РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ.....	276
33	Попел А.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ	

	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	281
34	Тимохин В.В. УКРУПНЕНИЕ ВУЗОВ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНЫХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПРОЕКТОВ.....	285
35	Титов В.Н. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РФ И КНР.....	287
36	Тихонова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ МАРЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.....	290
37	Чипуренко Е.В., Симонихина Ю.К., Марукян Л.Э. ПЕРСПЕКТИВЫ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ТАКСОНОМИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.....	293
38	Чугунов А.Е. СТОРИТЕЛЛИНГ ДЛЯ БРЕНДА, И ПОЧЕМУ БИЗНЕС-АНГЕЛЫ БЕЗ ИСТОРИИ НЕ МОГУТ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ.....	298
39	Шаркова И.В., Дианина Е.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА «РИВЬЕРА» ПОСРЕДСТВОМ КОММУНИКАЦИЙ.....	300
40	Школяр Н.А. РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ.....	303
41	Бунев Е.Г. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ СПОРТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ.....	306
42	Карпова Е.Г. МОДЕРНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ.....	310
43	Карпов Э.С. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛЕ.....	314
44	Карпова Е.Г., Сонов И.В. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ «ПОКОЛЕНИЕМ Z» НА РЫНКЕ ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛЕ.....	318
45	Карпова Е.Г., Мишина О.Ю. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ В ИНКЛЮЗИВНОМ ДИЗАЙНЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА.....	322
46	Карпова Е.Г., Сонов И.В. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ КОГОРТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ.....	325
47	Усик С.П. ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ К БРЕНДУ.....	330